

# Time for Change has come !



"Mehr als  
die Vergangenheit interessiert  
mich die Zukunft, denn in ihr  
gedenke ich zu leben."

Albert Einstein



# An alle Believer → Time for Change has come

Seit **über 10 Jahren** gestalte ich gemeinsam mit wertvollen Kollegen die Zukunft der Marken und des VW Konzerns. Harte „Diesel-Zeiten“ sind überwunden und nun geht es kraftvoll in Richtung Elektromobilität und den 4 Forces. 2030 wird Volkswagen SmartCars bauen, betreiben und ein kraftvoller TechKonzern sein.

Die „**Time Machine**“ ist die Kräftebündelung wert!



Jetzt heißt es für mich: **Time for Change**

Seit 1996 führe ich eine Wochenend-Ehe und -Familie.

Nun hat mich Corona nach Hause gebracht, und wir haben festgestellt, dass wir zusammen leben können. Hier möchte ich nun auch bleiben.

Ich danke Euch allen und sage Sorry, wenn es mal „too much“ war.

## What's next?

Nach **SmartCars** kommen nun **SmartBoats**, eine nautische Passion, der ich mich gemeinsam mit der Familie widmen werde.

Ich wünsche Euch/uns die Gesundheit und Kraft um die Herausforderungen und Rückschläge zu meistern und das Ziel nicht aus dem Auge zu verlieren.

Ich hoffe wir bleiben in Kontakt und sehen uns auf der Straße oder – besser noch - auf dem Meer.

Euer Michael Jost



# 10 Jahren Strategiearbeit für Volkswagen. Impulse für die Neuausrichtung des Konzerns



Michael Jost



*Marke Volkswagen kraftvoll in neue Zukunft geleitet; K2 zur Stärkung der Markengruppe aufgesetzt*



*Klares Konzern-Commitment zu Paris 2015 etabliert und Automobilindustrie neu ausgerichtet*



*Made in Germany: Deutschland als Standort für die Elektrifizierungs- und Digitalisierungsstrategie verankert*



*Ready for Future  
...SMART CARS!*

*What's next?*



ŠKODA  
2010



2015

VOLKSWAGEN  
AKTIENGESELLSCHAFT  
2018



*Elektrotransformation und einheitliche Elektronikarchitektur als Basis für konzernweite Digitalisierung marken- und konzernweit implementiert;  
Jährlich >60 Mrd. € in Zukunftsprojekte allokiert*



*Strategie 2030: mit klar positionierten Marken, einem Backbone/SSP, gebündelter Tech-Kompetenz und neuem Geschäftsmodell den Konzern für die Zukunft aufgestellt*



*Trinity:  
„The Time Machine“  
aufgesetzt*



*Marke Škoda gestärkt und profitabel positioniert*

What's next Michael?

... Smart Boats!

Smart Brand



Mitglied im  
Supervisory Board



Smart Projects

Strategie: Brand, Value, Positionierung,  
Portfolio, Marketing, Kommunikation



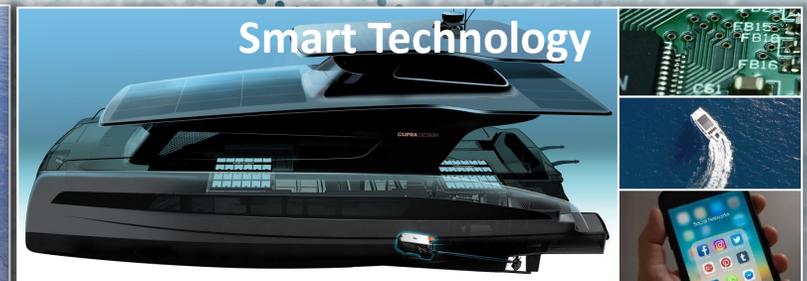
JOST Group



Silent Yachts Holding

New Company

Battery Electric Vessels (BEV) und  
Autonomes Driving auf dem Meer



Download News



MJ Visitenkarte



Link zu Jost.de